

婦人科検診受診促進の取組み

～「データヘルス計画」関連事業～

「データヘルス」とは国の成長戦略の一環として行なわれる、「個人・保険者・企業の健康管理の意識向上と動機づけ」「健康寿命延伸産業の創出」を目的とした、データ分析にもとづいた保健事業推進のことです。

ムラタ健保でも、2014年度に策定した「データヘルス計画」にもとづき、重症化予防への働きかけや健診未受診者への受診勧奨等の保健事業を、効果の検証を行いながら実施しています。

今回は、「データヘルス計画」にもとづく取組みの一環として補助対象拡大等を行ってきました、婦人科検診受診促進策についてご紹介します。

婦人科検診促進取組みの経緯

2013年度以前 乳がん・子宮けいがん検診とも受診率3割*に満たなかった ※健保補助利用状況として

2014年度(データヘルス計画検討期)

◆ 医療費や受診(罹患)状況の分析・確認(データヘルス計画)

- ・ムラタ健保(被保険者/被扶養者)の医療費総額トップ3に新生物(がん)が入る…単独部位では乳がんが1位、子宮がんが5位
- ・被保険者(社員)の罹患状況は、1位 **乳がん**、2位 **卵巣がん** …… 10位 **子宮けいがん(上皮内)**

◆ 啓発が必要

- ・八日市事業所 事業所健診での婦人科検診カー導入 ・女性の健康週間に合わせて、啓発リーフレット配付

2015年度(データヘルス計画1年目)

- ・補助対象の拡大
(年齢制限撤廃・補助額増額・補助対象項目追加)
- ・啓発活動の継続

婦人科検診カーを導入
(2014年度 八日市事業所)
(2016年度 本社)



2016年度(データヘルス計画2年目)

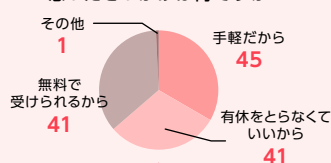
- ・補助対象の拡大
- ・本社で初めて
婦人科検診カー導入

2016年3月
啓発リーフレット
第2弾発行!



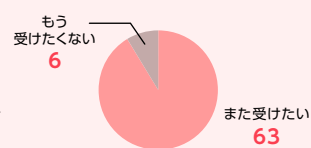
2016年5月実施 本社婦人科検診受診者 アンケート回答結果
(任意でアンケート実施。68名が回答)

今回、婦人科検診を受診しようと思ったきっかけは何ですか



受診経験がない方は
受診のきっかけにしてください!

今回のような検診に関して



約9割の方からまた受けたいと
回答いただきました!

データヘルス計画:3か年計画・目標
(達成時期:2017年度末)

- ◆ アウトプット 補助及び受診機会の拡大
- ◆ アウトカム 早期発見、早期治療により治癒率向上および医療費抑制につなげる

ムラタ健保ではこのように2014年度以降、婦人科検診の補助や受診機会拡大に取り組み、検診受診率も徐々に向上してきましたが、まだ3人に1人という受診率に留まっているのが現状です。

データヘルス計画3年目である2017年度に向け、現在の取組み内容を一部見直したうえで、更なる受診機会の拡大を検討していく予定ですので、対象となる方はこうした機会をぜひ積極的に利用いただき、毎年定期的な検診受診でセルフチェックに努めていただきますようお願いいたします。